

Firmengeschenke zu Weihnachten

Der realistische Zeitplan

Rückwärts gerechnet vom Zieltermin: Übergabe bis Freitag, 18. Dezember 2026

Haken Sie ab, wo Ihr Projekt gerade steht. Bei größeren Stückzahlen gilt jeweils die frühere Spalte.

	DAUER	SICHER AB	SPÄTESTENS
PHASE 1			
☐ Konzept und Auswahl Briefing, Vorschläge, Kalkulation, Entscheidung. Stolperstelle: unklare Zielgruppe. „Für alle Mitarbeitenden“ ist kein Briefing.	1–2 Wochen	02.10.	06.11.
PHASE 2			
☐ Muster und Freigabe Layouts, Musterversand, Korrekturschleife. Stolperstelle: die interne Abstimmung. Klären Sie vorher, wer freigibt – und wer nur mitredet.	1–2 Wochen	16.10.	13.11.
PHASE 3			
☐ Veredelung und Produktion Gravur, Druck, Stick, Sonderanfertigungen. Stolperstelle: das Verfahren. Eine Lasergravur ist oft schneller umgesetzt als eine Stickerei.	2–3 Wochen	30.10.	20.11.
PHASE 4			
☐ Konfektionierung Packen, Karten einlegen, Bänder, Qualitätskontrolle. Stolperstelle: Handarbeit skaliert nicht beliebig. 1.000 Boxen brauchen einen früheren Start.	1–2 Wochen	20.11.	04.12.
PHASE 5			
☐ Sortierung und Versand Nach Standort, nach Abteilung oder Einzelversand an Privatadressen. Stolperstelle: die Adressliste kommt fast immer später als geplant.	1–2 Wochen	04.12.	11.12.

IHR STARTFENSTER

Entspannt	Projektstart bis Anfang Oktober
Machbar	bis Mitte Oktober, bei Mengen ab 1.000 Stück knapp
Ab November	Expressaufschlag beim Versand, kleinere Auswahl

Fragen zum eigenen Zeitplan? Schreiben Sie mir.

Birgit Witrisal · hello@mybridget.com · mybridget.com · linkedin.com/company/mybridget

WERTSCHÄTZUNG ZUM ANFASSEN